

دفتر توسعه آموزش (EDO)
طرح دوره (Course Plan)

نام دوره (درس): ارتباط در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت

نام گروه آموزشی: بهداشت عمومی

نام مدرس / مدرسان: دکتر سکیه رخشنده رو

رشته / مقطع تحصیلی جمعیت هدف: آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت - کارشناسی ارشد

نوع و تعداد واحد: ۲ - (۱/۵ نظری - ۰/۵ عملی)

نیمسال تحصیلی: اول ۱۴۰۳-۱۴۰۲ **مکان اجرا:** دانشکده بهداشت و ایمنی **روز / ساعت کلاس:** -

هدف کلی دوره:

آشنایی با مفاهیم و اصول ارتباطات و روشهای برقراری ارتباط موثر - در این درس دانشجویان با مفاهیم ارتباط شناسی و کاربرت مهارت های ارتباطی آشنا می شوند و بر اساس مفاهیم آموخته شده، می توانند استراتژی ها و روش های ارتباطی را در برنامه های آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت بکار گیرند.

اهداف اختصاصی دوره (رفتاری)

از فراگیر انتظار می رود در پایان دوره آموزشی بتواند:

- یک تعریف از ارتباط را بنویسد.

- ارتباطات کلامی و غیر کلامی را توضیح دهد.

- ویژگی های ارتباطات مؤثر را ذکر نماید.

- مراحل برنامه ریزی و اجرای ارتباطات سلامت را توضیح دهد.

- فرآیند ارزشیابی در برنامه های ارتباطات سلامت را بنویسد.

- هر یک از تئوری ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت را توضیح دهد.

- دانشجویان یک موضوع و گروه هدف را انتخاب نماید تحلیل دقیق از مخاطب نموده و پیام و کانال ارتباطی مناسب را انتخاب نماید و در کلاس ارائه نماید.

- ارتباط بین دو فرد (از جمله کارکنان سلامت با مراجعه کننده) را مشاهده و از ابعاد مختلف ارتباط نقد و بررسی نموده و در کلاس گزارش نماید.

دفتر توسعه آموزش (EDO)
طرح دوره (Course Plan)

سرفصل های آموزشی دوره		
مدرس/مدرسان	عنوان یا موضوع	شماره جلسه
دکتر محتشم غفاری	معارفه، ارائه طرح دوره، پیش آزمون	۱
-	تعریف و اهمیت ارتباط - کلیاتی از مفهوم ارتباط و ارتباط شناسی	۲
-	ارتباطات کلامی و غیر کلامی	۳
-	ویژگی های ارتباطات مؤثر	۴
-	رویکرد های ارتباطی: (بین فردی، جمعی، سیاستگذاران - جلب حمایت همه جانبه)	۵
-	عوامل مؤثر در یک ارتباط موفق	۶
-	برنامه ریزی و اجرای ارتباطات سلامت : فرآیند برنامه ریزی - تحلیل موقعیت و مخاطب - تعیین اهداف و استراتژی ها و روش های ارتباطی - تولید مؤثر پیام و مواد آموزشی - کانال های ارتباطی	۷
-	ارزشیابی در برنامه های ارتباطات سلامت	۸
-	تئوری ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت	۹
-	تئوری ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت	۱۰
-	تئوری ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت	۱۱
-	تئوری ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت	۱۲
-	تئوری ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت	۱۳
-	استراتژی های ارتباطی جامع در برنامه های آموزش و ارتقاء سلامت : جلب حمایت همه جانبه (Advocacy) بسیج اجتماعی برای سلامت (Health Campaign) رویکرد مبتنی بر فرهنگ در ارتباطات سلامت	۱۴
-	دانشجویان یک موضوع و گروه هدف را انتخاب نماید تحلیل دقیق از مخاطب نموده و پیام و کانال ارتباطی مناسب را انتخاب نماید و در کلاس ارائه نماید.	۱۵
-	ارتباط بین دو فرد (از جمله کارکنان سلامت با مراجعه کننده) را مشاهده و از ابعاد مختلف ارتباط نقد و بررسی نموده و در کلاس گزارش نماید.	۱۶
-	امتحان پایان ترم	۱۷

دفتر توسعه آموزش (EDO)
طرح دوره (Course Plan)

شیوه (های) تدریس: با توجه به اهداف آموزشی، نوع محتوی، تعداد دانشجویان کلاس، و ... در جلسات مختلف از روش های سخنرانی، سخنرانی بازخوردی، پرسش و پاسخ، کنفرانس، بحث گروهی، ایفای نقش، پژوهش علمی، پروژه، حل مسئله، و نیز برخی روش های دیگر برای تدریس بهره گرفته می شود.

وسایل کمک آموزشی:

Text books, Print Materials, Video projector, PowerPoint, White board

شیوه (های) ارزشیابی های دوره:

- مشارکت فعال در کلاس (۱۰ درصد) - انجام فعالیت های کلاسی و پروژه های درسی در زمان مقرر (۲۰ درصد) - آزمون کتبی (۷۰ درصد)
- ارزشیابی تشخیصی اولیه با کمک پیش آزمون های دانشی و نگرشی انجام خواهد شد - ارزیابی مرحله ای درس با استفاده از آزمون های مرحله ای و پرسش کلاسی صورت می گیرد - ارزیابی پایانی درس با کمک آزمون کتبی و پروژه عملی انجام خواهد شد

منابع مورد استفاده (فارسی و انگلیسی):

۱. علی اکبر فرهنگی ارتباطات انسانی ج ۱ مبانی نشر رسا آخرین چاپ
2. Northouse, G and Northouse. L. Health Communication: Strategies for Health Professionals. Last Edition
3. Schiavo. Renata. Health communication: from theory to practice. 1st ed. Published by Jossey- Bass. Last edition.
4. Clandia F. Parvanta and et al. Essentials of public health communication Jones & Bartlett Learning. Last edition.
5. Teresa I Thompson, Alicia Dorsey. Katherine I. Miller. Handbook of health communication. Lawrence Erlbaum Associates Inc. Publishers. Last edition.
6. U.S. DEPARTMENT OF HEALTH & HUMAN SERVICES. Making Health Communication Programs Work Public Health Service. National Institutes of Health National Cancer Institute. Last edition.
7. Ruth Cross Sam Davis and Ivy O Neil Health communication Theoretical and Critical Perspectives Polity Press. Last Edition.